

Wrap!t Ring konkurs aplikatorów 3M Endorsed

Autor: AgaeM

Podczas targów Rema Days Warsaw, odwiedziliśmy firmę 3M Poland, która jak zwykle przygotowała sporo atrakcji. Między innymi stworzyła wyjątkową strefę personalizacji różnych powierzchni przy wykorzystaniu folii graficznych. Główną atrakcją strefy był konkurs 3M Endorsed Wrap!t Ring, czyli zmagania certyfikowanych aplikatorów 3M Endorsed. Polegał on na oklejaniu na żywo BMW i8 najnowszą folią 3M®; IJ180mC, zadrukowaną autorskimi projektami graficznymi, w połączeniu z wyklejaniem folią do zmiany koloru 3M®; serii 1080. Podczas targów aplikatorzy aż ośmiokrotnie odmienili wygląd oklejanego na żywo BMW i8 Frozen Yellow.

Wrap!t Ring

W 3M Endorsed Wrap!t Ring zaangażowanych jest łącznie 8 zespołów doświadczonych aplikatorów z certyfikatem 3M Endorsed. Zawodnicy mierzą się z wymagającym najwyższych umiejętności i precyzji, futurystycznym modelem BMW i8. Konkurs zorganizowany przez Certyfikowane Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne 3M – The Wrap Center (zdobywca medalu The Prize for Innovations 2018) polega na tym, że w każdym starciu dwa zespoły aplikatorów oklejają samochód równocześnie, każdy jeden jego bok. Projekty graficzne zostały przygotowane przez członków zespołów i wydrukowane przez Certyfikowaną Drukarnię 3M®; MCS®; DPSdruk.pl, a do ich wykonania wykorzystano zadruk na folii 3M®; IJ180mC (folia zdobyła medal The Prize for Innovations 2017). Aplikatorzy w projektach korzystają również z folii do zmiany koloru auta 3M®; 1080 (medal The Prize for Innovations 2018) oraz innowacyjnej taśmy 3M®; Knifeless (medal The Prize for Innovations 2017). Podczas konkursu nie było możliwości używania nożyka do przycinania folii na samochodzie, a jedynie bezpiecznych dla lakieru taśm 3M®; Knifeless.

The Prize for Innovations

Na stoisku w tym roku wręczono aż 5 medali The Prize for Innovations. Nagrodzona została innowacyjna gwarancja 3M®; MCS®; obejmująca gotowy wyrób graficzny (zgłoszona przez DPSdruk.pl), inicjatywa edukacyjna The Wrap Center, seria 1080 (zgłoszona przez folia-samochodowa.pl), innowacyjne laminaty fakturowane 3M®; 8900 (zgłoszone przez 3M) oraz opalarka marki Steinel HG2520 E z piometrem HG SCAN (zgłoszona przez Steinel).

Najszersza na rynku, innowacyjna gwarancja 3M®; MCS®;

Gwarancja 3M®; MCS®; to unikatowe rozwiązanie, które obejmuje nie tylko folię jako materiał, ale także zadrukowany wyrób graficzny. 3M testuje swoje rozwiązania na całym świecie, w zróżnicowanych warunkach atmosferycznych. Stosując zaaprobowany system przetestowanych komponentów, można być spokojnym o wizualny efekt końcowy i trwałość reklamy. Odwiedzający stoisko mogą z bliska przyjrzeć się temu, jak folia graficzna jest zadrukowywana w technologii HP Latex, a następnie aplikowana. Podczas pokazów jest możliwość skorzystania z konsultacji, pomocy przy wyborze oraz testowania wybranych przez siebie produktów, które mogli kupić na miejscu na preferencyjnych warunkach.

Car wrapping

Zmiana koloru samochodu, inaczej car wrapping, to całkowita lub częściowa metamorfoza wyglądu

pojazdu przy użyciu folii. Aplikacja może być wykonana na dowolnych elementach karoserii (np. lusterkach, zderzakach, masce) lub na całym pojeździe. Folia 3M serii 1080 to kultowe rozwiązanie dedykowane zmianie koloru pojazdu. Obecnie, coraz większą popularność zdobywa również oklejanie reklamowe - dowolną grafiką wydrukowaną na specjalnej, stworzonej do tego celu folii graficznej (np. innowacyjna folia 3M[®]; IJ180mC). Dzięki zaawansowanym możliwościom technologicznym, folia 3M pozwala na szybkie, czyste i najwyższej jakości realizacje. Personalizacja to trend, który rozwija się od dłuższego czasu. Coraz częściej obserwuje się zarówno projekty zmiany koloru pojazdu jak również wykorzystanie samochodów służbowych jako nośników reklamowych.

– Dla wielu kierowców paleta barw producentów samochodów jest stanowczo zbyt wąska. Ich marzenie o unikalnym kolorze i zmianie wyglądu pojazdu można zrealizować dzięki wykorzystaniu folii graficznych. Nadanie indywidualnego i niepowtarzalnego charakteru ogranicza tylko nasza wyobraźnia – mówił podczas pokazu Rafał Żmuda, certyfikowany trener 3M z Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjnego 3M - The Wrap Center. Zupełnym hitem tegorocznych targów i w mojej ocenie produktem przełomowym w tej branży jest seria taśm do bezpiecznego cięcia folii 3M[®]; Knifeless. Technologia tego produktu umożliwia aplikację bez wykorzystania ostrych narzędzi, co jest szczególnie istotne biorąc pod uwagę wartość oklejanych pojazdów i ryzyko uszkodzenia lakieru przy nieostrożnym cięciu nożykiem.

3M[®]; Knifeless – precyzyjne cięcie folii graficznej bez użycia noża

Oferta taśm Knifeless daje gwarancję braku uszkodzeń lakieru przy cięciu folii, co jest szczególnie istotne w pracy z samochodami klasy premium. Najwyższa jakość materiału zapewnia także doskonałą linię cięcia. Dedykowane do poszczególnych prac linie produktu to łatwa aplikacja od drobnych elementów do najbardziej złożonych wzorów - bez użycia plotera. Wysoka elastyczność materiału sprawia, że cięcie w dowolnym kierunku oraz tworzenie najbardziej nieregularnych konturów przebiega niezwykle płynnie.

Nie tylko samochody

Folie graficzne dają nieograniczone możliwości wykorzystania. Po zadruku można je aplikować na samochody, jachty czy łodzie, ale także w architekturze stosując je we wnętrzach i na zewnętrznych ścianach budynków. Wyklejenie nawet takich powierzchni jak tynk strukturalny czy cegła nie stanowi problemu dla folii 3M. Zastosowane w nich rozwiązania takie, jak Controltac[®]; (szklane mikrokulki w kleju pozwalają na łatwe pozycjonowanie folii przy aplikacji) oraz Comply[®]; - obecnie micro Comply[®]; (mikrokanaliki w warstwie kleju umożliwiają odprowadzenie nagromadzonego powietrza) pozwalają na niezwykle łatwą, dokładną i szybką pracę z materiałami oraz osiągnięcie perfekcyjnego efektu. Na stoisku zaprezentowano rozszerzoną gamę folii wylewanych z dobrze znanej i sprawdzonej serii IJ 180, w której na szczególne wyróżnienie zasługuje IJ 180 mC-114 - jedyna przezroczysta folia do druku cyfrowego, którą można aplikować na sucho na przetłoczenia (z klejem kanalikowym Cotroltac[®]; Comply[®];). Pokazano również folie do druku metalizowane i odblaskowe.

– Folie graficzne 3M to bardzo szeroka gama produktów, którą stale rozwijamy śledząc na bieżąco trendy w projektowaniu graficznym, starając się zaspokoić potrzeby personalizacji coraz to nowych, niejednokrotnie zaskakujących powierzchni – podkreśliła Magdalena Salamucha, Dyrektor Handlowy Działu Reklamy Wizualnej 3M Poland i dodaje – Odwiedzający nasze stoisko na targach Rema Days mieli okazję spróbować samodzielnego oklejania nimi wybranych powierzchni i przekonać się o ich zaletach.

galeria zdjęć