

Renault. Passion for Design & Innovation - Wnętrze niedalekiej przyszłości

Autor: Wojciech Sierpowski

Druga edycja konkursu Renault, Passion for Design & Innovation związana była z projektowaniem wnętrza samochodu Koleos. Dokładniej określając z zaprojektowaniem kokpitu następnej generacji tego modelu. Już z założenia zadanie było trudniejsze niż narysowanie sylwetki samochodu, bo występuje w nim wiele elementów, nakładają się problemy bezpieczeństwa, ergonomii, doboru materiałów, przejrzystości i czytelności, a także designu wszystkich detali i kompozycji jako całości.

Zadanie utrudniał fakt, iż w związku z pojawieniem się samochodów autonomicznych, nikt nie wie dziś jak będzie wyglądała przyszłość, a więc nie ma wzorów, które choćby z grubsza dały wgląd w tendencje, modę jaka będzie dominowała. Nie znamy też wytycznych związanych z normami homologacyjnymi. Być może dlatego trochę zabrakło śmiałości w projektach, tak jakby pojawiła się obawa narysowania czegoś bardzo innowacyjnego, co nie zostanie zaakceptowane przez jury konkursu. Trudno się więc dziwić, że nasi projektanci nie chcieli wybiegać za bardzo w przyszłość – wszak Renault Koleos to nie statek kosmiczny, lecz samochód codziennego użytku.

Jak zwykle część z nich dobrze poradziła sobie z tematem konkursu. W gruncie rzeczy prace 5 finalistów (Patrik Biegalski, Nikodem Drąg, Jakub Fochtman, Wojciech Karolczak, Maciej Szostak) były na wysokim poziomie. Prace oceniało jury w składzie Antoine Genin - Dyrektor Designu Wewnętrznego Grupy Renault oraz Robert Konieczny, Krystian Kowalski, Krystyna Łuczak-Surówka, Lidia Popiel, Wojciech Sierpowski i Wojciech Sokołowski. Wręczenie nagród odbyło się podczas targów wyposażenia wnętrz Warsaw Home. Dużym zainteresowaniem cieszyła się ekspozycja Renault Home zbudowana przez Renault Polska, której główną atrakcją był koncepcyjny Trezor. Pokazała ona w jak dużym stopniu w niedalekiej przyszłości samochód może stać się częścią domu, a jednocześnie jak intensywnie atmosfera domowa może przeniknąć do wnętrza naszego auta. Antoine Genin opowiedział o designie Renault, o swojej pracy, rozmawiał z naszymi projektantami. Uchylił rąbka tajemnicy związanej z rozwojem designu w nadchodzącym okresie. Jako przewodniczący jury wybrał zwycięzcę, który w ramach nagrody odwiedzi Technocentre w Paryżu. Został nim Jakub Fochtman, student architektury na Politechnice Śląskiej. Drugie miejsce zajął Wojciech Karolczak, absolwent Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Na trzecim miejscu znalazł się Nikodem Drąg, student inżynierii wzornictwa przemysłowego na Politechnice Krakowskiej.

Doceniam ryzyko Jakuba w zakresie innowacyjnych kształtów i materiałów – dotyczy to m.in. deski rozdzielczej, konsoli i siedzeń o wyglądzie karbonu. Podoba mi się również centralna konsola działająca jak olbrzymi ekran – łączność jest jednym z największych wyzwań przyszłości – powiedział Antoine Genin.

Galeria zdjęć