

Subaru Ascent - Tylko na Amerykę?

Autor: Wojciech Sierpowski

W Nowym Jorku Subaru przedstawiło showcar o nazwie Ascent, modny i poszukiwany na rynku północnoamerykańskim SUV z obszernym 7-miejscowym wnętrzem. Uwagę zwraca bardzo ładnie stylizowana deska rozdzielcza z płynnie połączoną konsolą środkową, a także specyficzne ustawienie foteli.

O ile zwykle znajdują się one w układzie 2+3+2, w Ascencie rozlokowane są w konfiguracji 2+2+3. To oznacza, że chciano zapewnić wyjątkowo dobre warunki jazdy w częściej używanym drugim rzędzie foteli, a trzeci rząd – zgodnie ze statystyką – potraktowano rezerwowo i głównie z myślą o dzieciach, które z zasady mają mniejsze wymagania i łatwiej przedostają się na koniec wnętrza. Z zewnątrz uwagę przyciąga muskularny design, którego charakterystycznym elementem są wyjątkowo pękate błotniki oraz światła dzienne w kształcie litery C. Podstawowe rozmiary Ascenta bazującego na zmodyfikowanej płycie podłogowej Subaru Global Platform, to 500x196x181 cm, a rozstaw osi wynosi 292 cm. Do napędu wszystkich kół, o gigantycznym rozmiarze 275/50-21, posłuży nowy bokser turbo o bezpośrednim wtrysku benzyny. Produkcję auta przygotowano w Lafayette w stanie Indiana (USA). Z zapowiedzi wynika, że pojawi się ono w 2018 roku, ale niestety tylko na rynku północnoamerykańskim.

Galeria zdjęć