

Volkswagen I.D. Crozz - Czoło wielkiej fali

Autor: Wojciech Sierpowski

Początek nowej ery w motoryzacji staje się dobrą okazją do zmiany lub rozszerzenia wizerunku. Volkswagen nie ma powodów by rezygnować ze swoich dotychczasowych osiągnięć, więc rozszerza swoją działalność o nową markę, jaką jest I.D. Markę innowacyjną nie tylko pod względem technicznym, ale również wizualnym. Dysponując ośrodkiem Italdesign może realizować projekty, jakie by nie przeszły pod tradycyjną marką VW. A śmiało projekty, jak wiadomo, wiążą się z pojazdami w pełni elektrycznymi. Do roku 2020 VW zamierza wytwarzać ok miliona takich pojazdów rocznie. Obok takiej fali nie da się przejść obojętnie.

Po prezentacjach modeli I.D. (Paryż 2016) oraz I.D.Buzz (Detroit 2017) teraz przyszedł czas na trzeciego członka tej rodziny – I.D. Crozz (Szanghaj 2017).
I.D.

Crozz jest wszechstronnym, bezemisyjnym autem o sportowym charakterze, którego elektryczny napęd na cztery koła bardzo dobrze spisuje się nie tylko w miejskiej dżungli, ale pozwala cieszyć się także sportową jazdą. Jedno ładowanie akumulatorów sprawia, że można przejechać do 500 km. Moc 225 kW umożliwia osiągnięcie prędkości 180 km/h. Na stacji szybkiego ładowania (prąd stały 150 kW) w ciągu pół godziny akumulatory dają się naładować do 80% pojemności. Gdy kierowca przez trzy sekundy przytrzyma znak Volkswagena umieszczony na kierownicy, w studyjnym aucie zostanie uruchomiony tryb jazdy autonomicznej. Studyjny model został wyposażony wyłącznie w cyfrowe wskaźniki i elementy obsługi. Najważniejsze informacje są wyświetlane bezpośrednio w zasięgu wzroku kierowcy z wykorzystaniem technologii rzeczywistości rozszerzonej (Augmented Reality). Na znaczeniu zyskuje system sterowania przy pomocy gestów – tę technikę wykorzystano nawet do uruchomienia nowo opracowanej rolety świetlnej w przezroczystym dachu panoramicznym; żaluzja ta zarówno wewnątrz auta, jak i na zewnątrz zapewnia nowy rodzaj stylowego oświetlenia. Niezależnie od warunków zewnętrznych zawsze najwyższą jakość powietrza gwarantuje system klimatyzacji CleanAir.I.D. Crozz jest mniejszy od Tiguan Allspace, a ma tak samo obszerne wnętrze.

Konstrukcyjnie bazuje na nowej płycie modułowej VW stworzonej specjalnie do budowy samochodów elektrycznych nowej generacji. Jej osie i silniki umieszczone są możliwie daleko na skraju nadwozia i zajmują bardzo mało miejsca, akumulatory natomiast znajdują się w podłodze pojazdu. Wnętrze można konfigurować na różne sposoby. Powstaje przestronny „Open Space”, jakiego nie ma żaden samochód tej klasy. Z tyłu mieści się nawet rower na weekendowy wypad za miasto. Bagażnik dachowy nie jest potrzebny, wystarczy umieścić rower w poprzek przedziału bagażowego, co umożliwiają składane siedziska tylnych foteli oraz otwierające się bardzo szeroko elektryczne drzwi. I.D. Crozz to kolejny pojazd konsekwentnie realizujący strategię marki Volkswagen (wyrażoną hasłem: „Przyszłość bliżej Ciebie”). Podstawą tej strategii są cztery innowacyjne dziedziny:

- Smart Sustainability – Volkswagen pracuje nad rozwojem innowacyjnych modeli z napędem elektrycznym produkowanych na szeroką skalę.
- Intuitive Usability – Volkswagen stawia na samochody obsługiwane intuicyjnie, wyposażone w nowe wskaźniki i elementy obsługi.
- Connected Community – Volkswagen zamierza w przyszłości przy pomocy karty ID zapewnić komunikację między człowiekiem, samochodem i otoczeniem.
- Automated Driving – dzięki autonomicznej jeździe samochody Volkswagena staną się bezpieczniejsze i bardziej wygodne.

Galeria zdjęć